



Hero España amplía su patrocinio a Blanca Manchón tras el retraso de los Juegos Olímpicos de Tokio

- Tras el anuncio del COI, la compañía de alimentación reafirma su compromiso por el deporte ratificando su apoyo a la windsurfista el mismo día que se conoce el retraso de los JJOO
- De la mano de su patrocinada, y en plena crisis del coronavirus, Hero busca reducir la incertidumbre que esta decisión genera en el sector deportivo



Murcia, 25 de marzo de 2020.- Tras la decisión adoptada ayer por el Comité Olímpico Internacional de retrasar los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, [Hero](#) España acaba de anunciar la ampliación de su **patrocinio a la campeona de windsurf Blanca Manchón**. De este modo, la compañía ha querido mostrar una vez más su fuerte compromiso con la deportista, buscando reducir la incertidumbre generada por esta decisión y asegurándole su apoyo hasta la nueva fecha de celebración de los Juegos.

La decisión del Comité Olímpico Internacional rompe con la incertidumbre que muchos deportistas sentían durante estos días, pero abre el miedo a la posible pérdida de patrocinadores. Conscientes de esta situación, y siendo la familia, su protección y cuidado, un valor fundamental para Hero, la marca ha querido mostrar su apoyo a todos estos deportistas y sus familias con la inmediata decisión de la ampliación del patrocinio de Blanca.

“La familia ha sido siempre uno de los principales valores corporativos de Hero. Por ello, a lo largo de los años la compañía ha llevado a cabo diferentes proyectos para contribuir socialmente al bienestar de las familias en nuestro país. En estos difíciles momentos, Hero quiere mostrar su apoyo a los



deportistas de élite y sus familias siguiendo al lado de una deportista excepcional y con unos valores que nos representan”, afirma Jon Mielgo, Director de Marketing de Hero España.

Blanca Manchón, seis veces campeona del mundo de windsurf, fue madre en 2017. **Al dar a conocer su embarazo, la deportista se quedó sin los patrocinadores que tenía en ese momento** a pesar de sus méritos deportivos demostrados durante años de esfuerzo. Pese a este difícil contratiempo, **Blanca no tiró la toalla y siguió compitiendo y ganando torneos**, entre ellos el Campeonato del Mundo de Windsurf de Salou tan solo unos meses después de dar a luz a su pequeño Noah.

HERO SIGUE AL LADO DE LAS FAMILIAS

Hero España lleva casi 100 años siendo la marca de las familias y ahora, más que nunca, quiere estar a su lado en estos difíciles momentos no sólo a través de su apoyo al deporte, sino también en su día a día. Por eso, **sigue trabajando para abastecer los comercios de alimentos esenciales** y poner a disposición de los consumidores todos los productos de la marca a través de su tienda online.

Asimismo, como parte de este compromiso, la compañía de alimentación ha activado la campaña #HeroSigueATuLado con el objetivo de hacer estos días en casa algo más llevaderos para las familias. Este plan incluye acciones como eliminar los gastos de envío en La Tienda Hero, facilitando así que los consumidores reciban sus productos directamente en casa de manera rápida y segura; así como un plan de contenidos específicos en redes sociales con ideas divertidas y originales para que las familias con niños se entretengan y aprendan jugando.

Sobre Hero España

Grupo Hero es una compañía de alimentación internacional fundada en 1886 en Suiza que actualmente está presente en más de 30 países y exporta sus productos a los 5 continentes. Hero España fue fundada en 1922 en Alcantarilla, Murcia, donde mantiene su sede en la actualidad. Con más de 90 años de historia, Hero España es líder en alimentación infantil y confituras, y cuenta con una amplia gama de barritas de cereales, zumos y conservas, entre otros. Bajo la misión de deleitar a sus consumidores conservando lo bueno de la naturaleza, Hero España apuesta por la naturalidad en sus productos, manteniendo un firme compromiso nutricional y mejorando constantemente gracias a su apuesta por la innovación e investigación para adaptarse a las necesidades de los consumidores y las nuevas tendencias del mercado. Para más información visita: <https://www.hero.es/>

Para más información:

LLYC

T. +34 91 563 77 22

Carmen Carvajal / ccarvajal@llorentycuenca.com

Marta Fernández / mfernandez@llorentycuenca.com

