



## Hero España apuesta por la sostenibilidad en sus alimentos y sus envases

**Murcia, 16 de septiembre de 2020.-** En Hero España llevan casi un siglo de historia siendo fieles a su misión de conservar lo bueno de la naturaleza a través de alimentos naturalmente saludables. Por eso, conscientes de que la industria de la alimentación juega un papel clave en el camino hacia un planeta y una sociedad más sostenibles, desde la huerta de Murcia y gracias a su red de proveedores nacionales la compañía de alimentación selecciona las mejores materias primas para ofrecer a sus consumidores una alimentación saludable para ellos y para nuestro entorno natural.

En este sentido, ofrecer alimentos naturales y saludables parte necesariamente de conservar y respetar nuestro entorno natural. Un compromiso con la sostenibilidad presente en la actividad de Hero España desde sus orígenes: es la naturaleza la que proporciona las materias primas necesarias para elaborar sus productos. Por eso, este año la compañía líder en alimentación infantil busca ir un paso más allá en su afán por devolver al planeta más de lo que utiliza de él, estableciendo un plan para llegar a ser climáticamente positivos para 2030. Para ello se han establecido tres grandes pilares de sostenibilidad en los que la compañía ya lleva tiempo trabajando.

En primer lugar, el **abastecimiento sostenible**, comprometiéndose a obtener sus materias primas de manera sostenible de la mano de proveedores y agricultores locales para garantizar un impacto positivo en la biodiversidad y la salud del planeta. En este ámbito, ya en 2019 más del 50% de los proveedores de Hero España han sido nacionales, siendo el 11% de ellos procedentes de su entorno más cercano: la Región de Murcia. Además, el 78% de sus proveedores pertenecen a SEDEX, plataforma que permite evaluar sus criterios de sostenibilidad, y en los últimos tres años la compañía ha incrementado un 39% el consumo total de materias primas de origen ecológico



En segundo lugar, garantizar una **producción neta neutral**, esforzándose por preservar los recursos naturales como el agua o la energía, reduciendo sus emisiones de CO2 y apostando por el desarrollo de *packagings* reciclables. En este sentido, la compañía compensa sus emisiones de CO2 a través del reciclaje en sus instalaciones -todos los residuos generados por Hero España son segregados en origen, de los cuales un 92% son valorizados para una posterior reutilización y/o reciclado- y de la plantación de árboles anual que sus voluntarios realizan en el Parque Regional de Sierra Espuña, en Murcia.

Además, en Hero España ya están trabajando para reducir el plástico de sus envases y apostar por materiales reciclables y poder ofrecer así a sus consumidores productos naturales, de primera calidad y sostenibles en todos los aspectos, que impacten lo mínimo posible en el medio ambiente.

Y, por último, apostar por **alimentos naturalmente saludables** como parte de su firme compromiso con la nutrición para conseguir el desarrollo de dietas saludables y equilibradas tanto en niños. Para ello, se comprometen a mejorar su portfolio para ofrecer a los consumidores opciones más naturales y sostenibles, con etiquetas más transparentes, listas de ingredientes sencillas y materias primas de primera calidad. En este sentido, en 2019 Hero ha llevado a cabo un proceso de



reformulación e innovado en más de 90 productos, especialmente en la categoría de alimentación infantil, para obtener alimentos más naturales, saludables y con el mínimo procesado posible.

### **Sobre Hero España**

Grupo Hero es una compañía de alimentación internacional fundada en 1886 en Suiza que actualmente está presente en más de 30 países y exporta sus productos a los 5 continentes. Hero España fue fundada en 1922 en Alcantarilla, Murcia, donde mantiene su sede en la actualidad. Con más de 90 años de historia, Hero España es líder en alimentación infantil y confituras, y cuenta con una amplia gama de barritas de cereales, zumos y conservas, entre otros. Bajo la misión de deleitar a sus consumidores conservando lo bueno de la naturaleza, Hero España apuesta por la naturalidad en sus productos, manteniendo un firme compromiso nutricional y mejorando constantemente gracias a su apuesta por la innovación e investigación para adaptarse a las necesidades de los consumidores y las nuevas tendencias del mercado. Para más información visita: <https://www.hero.es/>

### **Para más información:**

**LLYC**

T. +34 91 563 77 22

Carmen Carvajal / [ccarvajal@llorenteycuenca.com](mailto:ccarvajal@llorenteycuenca.com)

Marta Fernández / [mfernandez@llorenteycuenca.com](mailto:mfernandez@llorenteycuenca.com)

