



En el contexto del Día Mundial del Medio Ambiente

Hero España ahorró más de 11 millones de litros de agua en 2018

- **La compañía murciana ha reducido su consumo hídrico en un 2,86% desde 2017, ahorrando un total de 11. 293.220 litros de agua**
- **Esta significativa reducción es el resultado del firme compromiso de Hero con la sostenibilidad y el Medio Ambiente**

Murcia, 05 de junio de 2019.- Hoy se celebra el **Día Mundial del Medio Ambiente**, una iniciativa de la ONU para fomentar la responsabilidad de la sociedad a la hora de cuidar y proteger en mundo en el que vivimos. En la actualidad, los altos niveles de contaminación y el auge de sistemas de producción poco sostenibles han hecho de la lucha medioambiental uno de los grandes retos a los que se enfrenta la sociedad. En este contexto, y conscientes de que el consumo de agua es uno de los principales problemas a los que se enfrenta la Región de Murcia en materia de sostenibilidad, Hero España hizo de la reducción de su consumo hídrico uno de sus principales objetivos de RSC para 2018. Así, la compañía murciana ha logrado ahorrar más de 11 millones de litros de agua en 2018.

Esta apuesta de Hero por la reducción de su consumo de agua surge de los resultados obtenidos en el último Estudio de Aspectos Ambientales 2015-2017 elaborado por la compañía. En él se analizaron un total de 50 aspectos de la empresa, identificando el consumo de agua como uno de los más significativos. Este consumo viene derivado de procesos de limpieza, tratamientos térmicos, enfriamiento y de su incorporación a los productos elaborados por Hero. Ante esta situación, la compañía líder en alimentación infantil estableció en 2018 una serie de medidas destinadas a optimizar sus diferentes sistemas de limpieza y de tratamiento térmico, logrando así reducir en un 2,86% la cantidad de agua empleada a lo largo del año.

El compromiso de Hero España con la Sostenibilidad

Estas medidas de reducción hídrica no surgen como hechos aislados, sino que forman parte del firme compromiso de Hero con la Responsabilidad Social, que ha estado presente desde sus orígenes, inspirando sus valores y su actuación a lo largo de los casi 100 años de historia que la compañía lleva presente en la Región de Murcia.

Y es que, más allá del ahorro de agua, durante 2018 Hero España ha desarrollado numerosas iniciativas en materia de sostenibilidad, entre los que destacan la creación de una herramienta interna de evaluación de sus envases que les permitirá clasificarlos según criterios de sostenibilidad y seguridad para aplicar políticas de ecodiseño en el futuro; la reducción del desperdicio alimentario, gracias a la optimización de sus sistema de planificación de lotes de producción y las donaciones a entidades de carácter social; la consolidación de un sistema de segregación y gestión de residuos que han permitido el reciclaje de 17 toneladas de envases ligeros; el uso de energías renovables; y la protección de la biodiversidad a través de iniciativas como 'Mi empresa ha plantado un bosque', en la que trabajadores de la compañía participan anualmente en la plantación de arbolado autóctono en el Parque Regional de Sierra Espuña.



Sobre Hero España

Grupo Hero es una compañía de alimentación internacional fundada en 1886 en Suiza que actualmente está presente en más de 30 países y exporta sus productos a los 5 continentes. Hero España fue fundada en 1922 en Alcantarilla, Murcia, donde mantiene su sede en la actualidad. Con más de 90 años de historia, Hero España es líder en alimentación infantil y confituras, y cuenta con una amplia gama de barras de cereales, zumos y conservas, entre otros. Bajo la misión de deleitar a sus consumidores conservando lo bueno de la naturaleza, Hero España apuesta por la naturalidad en sus productos, manteniendo un firme compromiso nutricional y mejorando constantemente gracias a su apuesta por la innovación e investigación para adaptarse a las necesidades de los consumidores y las nuevas tendencias del mercado. Para más información visita: <https://www.hero.es/>

Para más información:

LLYC

T. +34 91 563 77 22

Carmen Carvajal / ccarvajal@llorenteycuenca.com

Marta Fernández/ mfernandez@llorenteycuenca.com

