



Hero España presenta su nueva Memoria de Sostenibilidad junto a la Cátedra de RSC de la UMU

- La presentación ha tenido lugar durante el encuentro digital “Región de Murcia Sostenible”, en el que han participado numerosos expertos del sector
- La innovación nutricional, el cuidado del medio ambiente y la contribución social son los principales aspectos clave en los que Hero España ha trabajado en 2019
- En 2019 Hero España innovó en más de 90 productos para hacerlos más naturales y saludables, y en los últimos 3 años han incrementado un 39% las materias primas de origen ecológico

Murcia, 28 de octubre de 2020.- [Hero España](#), compañía líder en alimentación infantil, acaba de presentar su nueva [Memoria de Sostenibilidad 2019](#), como parte de su compromiso con la transparencia y la responsabilidad corporativa. La presentación ha tenido lugar hoy durante el encuentro digital “Región de Murcia Sostenible”, organizado junto a la Cátedra de RSC de la Universidad de Murcia y que ha contado con la participación de numerosos expertos del sector de la RSC en el ámbito nacional y regional.

La jornada, que ha congregado a representantes del sector académico, empresarial e institucional de la Región, ha versado acerca del estado actual de la RSC en la Región y la implantación de los Sistemas de Reporting de Información no Financiera en España. Así, **Longinos Marín, Vicerrector de Responsabilidad Social y Transparencia en la Universidad de Murcia** ha sido el encargado de dar comienzo a la sesión y moderar la mesa redonda en la que han participado como ponentes **D. Ramón Madrid**, Decano del Colegio de Economistas de la Región de Murcia; **D. Pedro Jesús Cuestas**, Responsable de Formación en la Cátedra RSC; **D. José Ramón Carrasco**, Director de RSC en Proexport, y **D^a Dolo Iniesta**, Responsable de Comunicación de Hero España.

Por su parte, **Orencio Vázquez, Coordinador del Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa**, ha protagonizado la ponencia principal del evento acerca de los últimos avances en materia de Reporting de Información no Financiera en el mercado español y europeo.

Hero España como empresa responsable

En este contexto, Hero España ha presentado su Memoria de Sostenibilidad, publicada junto a su **Estado de Información no Financiera, que por primera vez ha obtenido la Certificación GRI**, sistema estándar de reporte reconocido internacionalmente. Un importante hito que la compañía ha logrado gracias a su colaboración con la Cátedra de RSC de la Universidad de Murcia, y que refleja el firme compromiso de la compañía como negocio responsable.

Conscientes de que la industria de la alimentación juega un papel clave en el camino hacia un planeta y una sociedad más sostenibles, en Hero España llevan casi un siglo siendo fieles a su misión de *conservar lo bueno de la naturaleza* a través de alimentos naturalmente saludables. Y este 2019, la innovación nutricional, el cuidado del medio ambiente y la contribución social han sido aspectos clave en su actividad:



Innovación nutricional: contribuyendo a una vida más saludable

Como parte de su firme compromiso nutricional, y tras varios años de investigación y esfuerzo, **este 2019 Hero ha innovado en más de 90 recetas para hacerlas lo más naturales posible**, ofreciendo recetas más transparentes, con etiquetas más limpias y lo más cerca posible de los alimentos hechos en casa. Recetas como sus cereales infantiles 0% azúcares añadidos ni producidos, que **acaban de recibir el Premio Estrategia NAOS otorgado por la AESAN** por su contribución a la reducción de azúcares en la alimentación de los niños y que fueron galardonados Producto del Año 2020. Asimismo, en los últimos tres años Hero España ha **incrementado un 39% su consumo total de materias primas de origen ecológico**.

Todo esto sólo ha sido posible gracias al Instituto Hero de Nutrición Infantil, que en 2019 llevó a cabo **8 proyectos de investigación y 11 proyectos de innovación** en materia de Salud y nutrición; Naturalidad de los alimentos; Procesado mínimo; y Sostenibilidad de los alimentos. Además, junto a la Universidad de Zúrich y la Universidad de Murcia, el Instituto ha diseñado una herramienta con una sólida base científica para evaluar los ingredientes, el proceso de producción y el perfil nutricional de todos sus productos.

Cuidado del medio ambiente: respetando su entorno más cercano

Ofrecer alimentos naturales y saludables parte necesariamente de conservar y respetar el entorno natural. Por eso, Hero España trabaja para lograr un impacto positivo en el planeta, reduciendo la huella de su actividad en toda su cadena de valor y contribuyendo al cuidado de la naturaleza. En este sentido, la compañía apuesta por los proveedores nacionales y locales, que suponen casi el 60%, y este 2019 han alcanzado el **78% de proveedores pertenecientes a SEDEX, plataforma que nos permite evaluar sus criterios de sostenibilidad**, comprometiéndose a llegar al 95% en 2021.

Además, el 100% de la energía eléctrica consumida en Hero España proviene de energía renovable y, gracias a las medidas de eficiencia energética aplicadas en su cadena de valor, se han reducido sus emisiones de CO₂eq. En 2019 Hero España emitió un total de 8.815 toneladas, de las cuales ha compensado 3.179 toneladas a través del reciclado y la **plantación de 3.800 árboles en el Parque Regional de Sierra Espuña, Murcia**.

Comprometidos socialmente

Cuidar su entorno más cercano es también cuidar de las personas que forman parte de él. Por eso, Hero España apuesta por impulsar iniciativas sociales, educativas, deportivas y culturales que contribuyan a la promoción del empleo, la innovación y el desarrollo local sostenible.

En este sentido, en **2019 la compañía donó cerca de 65 toneladas de alimentos** a entidades como FESBAL y Cruz Roja, que fueron destinadas a los colectivos más vulnerables. Un compromiso social que les ha acompañado también este 2020 ante el impacto de la pandemia provocada por la **Covid-19, durante la cual Hero España donó cerca de 90 toneladas de alimentos**. Asimismo, sus empleados protagonizaron la iniciativa "Céntimo solidario", donando 3.500€ a la Asociación Española Contra el Cáncer.

Sobre Hero España

Grupo Hero es una compañía de alimentación internacional fundada en 1886 en Suiza que actualmente está presente en más de 30 países y exporta sus productos a los 5 continentes. Hero España fue fundada en 1922 en Alcantarilla, Murcia, donde mantiene su sede en la actualidad. Con más de 90 años de historia, Hero España es líder en alimentación infantil y confituras, y cuenta con una amplia gama de barritas de cereales, zumos y conservas, entre otros. Bajo la misión de deleitar a sus consumidores conservando lo bueno de la naturaleza, Hero España apuesta por la naturalidad en sus productos, manteniendo un firme compromiso nutricional y mejorando constantemente gracias a su apuesta por la innovación e investigación para adaptarse a las



necesidades de los consumidores y las nuevas tendencias del mercado. Para más información visita:
<https://www.hero.es/>

Para más información:

LLYC

T. +34 91 563 77 22

Carmen Carvajal / ccarvajal@llorenteycuenca.com

Marta Fernández / mfernandez@llorenteycuenca.com

